



## Un village technique à réinventer tous les jours

« **Nous sommes comme des trapézistes. Nous travaillons sans filet** ». Malgré ses quatorze Tour de France, Henri Terreaux reste toujours aussi concentré. Chef de projet événementiel pour Orange, il est le « Monsieur Tour de France » du groupe, partenaire technique de l'événement. « **Notre rôle est de transmettre et diffuser tous les sons et les images** », explique-t-il.

Et ça, c'est une sacrée machine. Cent cinquante poids lourds s'installent au petit matin à proximité de la ligne d'arrivée. Tous reliés aux réseaux téléphone et Internet grâce à la fibre optique. « **Nous ouvrons 350 lignes et tirons entre 45 et 60 km de câbles tous les jours, en comptant les 750, points de relais sur le parcours et le village de départ.** »

Lisieux n'a pas représenté de

difficulté particulière, mais ce n'est pas toujours le cas. « **Cette année l'étape la plus dure pour nous sera le col du Galibier. La zone technique sera répartie sur trois niveaux et 12 km. Nous avons pour cela fabriqué une fibre optique avec une gaine en kevlar.** »

Le savoir-faire d'Orange permet de transmettre les images filmées par les motos sur le Tour en quelques millisecondes. « **Les motos transmettent à un hélico relais, survolé par un avion à 1 500 pieds sous lequel sont fixées des paraboles. Ces paraboles renvoient les images sur des antennes au village d'arrivée. Une fois que les télévisions les ont habillées, nous les renvoyons par satellite.** »

Plateaux de télévision, régie, salle de

téléconférence haute définition, installations pour les commentateurs sportifs, etc. « **Nous installons l'équivalent de la moitié d'une ville comme Caen en terme de moyens techniques.** » Pour cela, Orange s'appuie sur le réseau existant et le renforce.

Et d'année en année, « **la technologie explose pour répondre aux demandes grandissantes des médias.** » Les tuyaux sont de plus en plus gros, la vitesse de plus en plus rapide. Un dispositif aussi puissant qu'impressionnant installé en cinq heures tous les jours.

Charlotte MURAT.