



## Ce qui se cache derrière le Tour de France

Un cirque qui, chaque jour, s'installe dans une ville nouvelle. Des trapézistes, sans filets, qui tirent une cinquantaine de kilomètres de câbles pour alimenter les 150 camions de production des médias présents sur place. C'est ainsi qu'Henri Terreaux, responsable technique Orange de la mission Tour de France, aime à comparer son organisation. Depuis 5 h du matin, le parvis du stade Yves-du-Manoir est une vraie fourmilière. Sur le sol, des câbles de toutes les couleurs et de tous les diamètres. Dans les trois camions dédiés à la technique, une cinquantaine de petites mains s'affairent, vérifient que les liaisons soient bien établies, que le débit soit suffisant. Fourmilière et dédale de câbles

Entre les télévisions qui

retransmettent les étapes en direct et enchaînent avec des plateaux, les commentateurs radios et les 450 journalistes de presse écrite, tous accros au WiFi, aucun dérapage n'est possible. Seul Gianni, journaliste italien, ne serait pas gêné. Pipe à la bouche, le cinquantenaire résiste encore aux innovations dernier cri. «

Il tape ses textes à la machine à écrire, raconte un technicien du Tour.

Et après, il passe un coup de fil à son journal. À l'ancienne ! »

Trois camions plus loin, face à la ligne d'arrivée, Gianni serait sans doute impressionné par les trésors de technologie du chronopôle. Sur des écrans d'ordinateur, les coureurs sont chronométrés et flashés au millième de secondes près, grâce au logiciel

photo-finish.

« Regardez, chaque photo est horodatée, impossible de se tromper », explique Michaël Georges, l'un des opérateurs. Plus qu'une heure avant l'arrivée des coureurs. Dans le dédale de câbles et de camions, deux journalistes belges ont déplié leurs transats en plastique... et roupillent, devant leur plateau télé. Henri Terreaux et ses techniciens, eux, sont déjà tournés vers la prochaine étape. Où il faudra, une fois encore, que leur petite troupe s'active pour remonter armoires de fibres optiques et autres réseaux de fils électriques.

